

Escuela o Facultad: Academia Interamericana de Derechos Humanos
 Carrera: Licenciatura en Derecho con Perspectiva en Derechos Humanos
 Asignatura: Comercio Exterior e Inversión Extranjera

Área del Conocimiento: Derecho Económico

1.- Datos Generales de la Asignatura			
Nombre de la Asignatura:	Introducción al Comercio Exterior e Inversión Extranjera		
Clave asignatura:			
Nivel:	Licenciatura		
Carrera:	Licenciatura en Derecho		
Frecuencia (h/semana)	Teóricas: 3	Prácticas: 1	Total: 4
Requisitos Obligatorios: Ninguno	Requisitos Sugeridos Ninguno		
Laboratorio:	N/A		
Total horas en el período escolar:	32		
Créditos SATCA:	2		
Docentes Participantes:	Claustro de Profesoras y Profesores de Tiempo Completo y Colaboradores de la Academia Interamericana de Derechos Humanos.		
Fecha de Elaboración:	14 de diciembre de 2021		

2.-Presentación (descripción sintética del programa máximo 350 palabras)

La materia de comercio exterior e inversión extranjera es una asignatura de conocimientos especializados en la rama del derecho económico; toda persona que pretenda especializarse en esta rama del derecho privado deberá contar los conocimientos y habilidades en materia de comercio exterior e inversión extranjera.

Es un programa de medio semestre correspondiente al dominio que el estudiante tendrá para ser capaz de analizar, explicar y comprender los conocimientos sobre los elementos, instrumentos y función del comercio en el exterior, así como la seguridad jurídica que se otorga a través de la legislación correspondiente en materia de inversión extranjera.

3.-Aportación de la asignatura al Perfil del Egresado:

Desarrollará un importante conocimiento en materia de comercio exterior, comprendiendo además los elementos, instrumentos, consecuencias y su función que implica la inversión extranjera dentro del sistema jurídico mexicano.

Desarrollará un conocimiento crítico constructivo sobre cada uno de los temas objeto de la materia, inclusive podrá lograr la aplicación de los derechos humanos en determinadas situaciones del desarrollo de las unidades.

Materias de prerrequisitos	Obligatorio	Sugerido
N/A	N/A	N/A

4.-Objetivo General del Curso:

Analizar y comprender las instituciones y el marco jurídico que regulan el comercio en el exterior y la inversión extranjera en nuestro país. Sus implicaciones y consecuencias jurídicas.

5.- Objetivos específicos del curso

5.1 Objetivos Conceptuales (aprender a aprender)	5.2 Objetivos Procedimentales (aprender a hacer)	5.3 Objetivos Actitudinales y Valorativos (aprender a convivir y a ser)
<ul style="list-style-type: none">- Desarrollar las habilidades jurídicas esenciales para construir nuevos conocimientos relativos al ámbito jurídico, a partir de los conocimientos generales previos, enfrentando sus propias ideas o conocimientos.- Registrar el nuevo conocimiento en contextos de la realidad.	<ul style="list-style-type: none">- Aplicar el análisis, síntesis, inducción, deducción y la crítica, de sus conocimientos previos, para aplicar los nuevos conocimientos en la solución de problemas reales de su entorno local y global, relativos al ámbito jurídico.	<ul style="list-style-type: none">- Desarrolla habilidades para dialogar y debatir sobre situaciones controversiales en un ambiente de libertad y respeto hacia la diversidad de valores e ideas.

6.- Contenidos Temáticos

7.- Estrategias de Aprendizaje-Enseñanza

6.1 Nombre de Unidades Temáticas	6.2 Objetivos específicos de las Unidades Temáticas	6.3 Descripción detallada del contenido de las Unidades Temáticas	Actividades realizadas por el alumno	Actividades realizadas por el profesor	Medios didácticos y recursos utilizados
Unidad 1. Introducción al Comercio Exterior.	El alumnado desarrolla conocimientos, habilidades, y actitudes para analizar y comprender los orígenes y fundamentos del comercio exterior.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los orígenes del comercio del comercio nternacional (el mercantilismo). 2. Balanza Internacional de Pagos. 3. Teoría de la ventaja comparativa. 4. Modelo Hecksler-Ohlin. 5. Otros modelos: economías a escala y ciclo de producto. 	<p>Nota: cada profesor(a) seleccionará las estrategias de aprendizaje que considere pertinentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de mapas conceptuales y esquemas. - Trabajo colaborativo. - Investigación documental. - Aprendizaje basado en problemas. - Aprendizaje cooperativo. - Cuadros comparativos. 	<p>Nota: cada profesor(a) seleccionará las estrategias de enseñanza que considere pertinentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición de temas. - Encuadre teórico. - Conferencias por profesionales invitados. - Elaboración de cuestionarios. - Lecturas obligatorias. - Mesas redondas. 	<p>Nota: cada profesor(a) seleccionará los medios didácticos y recursos que considere pertinentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de pizarrones. - Uso de proyectores. - Manuales y libros de estudio. - Biblioteca - aula invertida. - uso de elementos audiovisuales o escritos. - entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje

			<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje basado en proyectos. - Trabajos escritos. - Debates en el aula. - Realizar resúmenes. - Participaciones en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia a seminarios relacionados con la materia. - Trabajo en equipo. - Lluvia de ideas. - Investigación de campo. - Proporcionar y resolver casos prácticos. - Seguimiento al alumnado. - Discusiones dirigidas. -autoevaluación. - Evaluación recíproca. - Tutorías. - Realizar ejercicios prácticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - uso de TICS
--	--	--	---	---	---

				- Proporcionar bibliografía.	
Unidad 2. Marco legal del comercio exterior.	El alumnado desarrolla conocimientos, habilidades, y actitudes para analizar y comprender los principios básicos de la legislación en materia de comercio exterior.	<p>1. Artículos 25, 26, 27, 49, 73 fracciones VI, IX, XVIII, XXIX-A, 104, 117, 131 y 133 de la Constitución Política De los Estados Unidos Mexicanos.</p> <p>2. Ley de Comercio Exterior y su Reglamento.</p> <p>3. Ley Federal de Metrología y Normalización.</p> <p>4. Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación.</p> <p>5. Ley Aduanera.</p>	<p>Nota: cada profesor(a) seleccionará las estrategias de aprendizaje que considere pertinentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de mapas conceptuales y esquemas. - Trabajo colaborativo. - Investigación documental. - Aprendizaje basado en problemas. - Aprendizaje cooperativo. - Cuadros comparativos. - Aprendizaje basado en proyectos. 	<p>Nota: cada profesor(a) seleccionará las estrategias de enseñanza que considere pertinentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición de temas. - Encuadre teórico. - Conferencias por profesionales invitados. - Elaboración de cuestionarios. - Lecturas obligatorias. - Mesas redondas. - Asistencia a seminarios relacionados con la materia. 	<p>Nota: cada profesor(a) seleccionará los medios didácticos y recursos que considere pertinentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de pizarrones. - Uso de proyectores. - Manuales y libros de estudio. - Biblioteca - aula invertida. - uso de elementos audiovisuales o escritos. - entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje - uso de TICS

			<ul style="list-style-type: none"> - Trabajos escritos. - Debates en el aula. - Realizar resúmenes. - Participaciones en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en equipo. - Lluvia de ideas. - Investigación de campo. - Proporcionar y resolver casos prácticos. - Seguimiento al alumnado. - Discusiones dirigidas. -autoevaluación. - Evaluación recíproca. - Tutorías. - Realizar ejercicios prácticos. - Proporcionar bibliografía. 	
Unidad 3. Comercio de bienes.	El alumnado desarrolla conocimientos,	1 Medidas arancelarias.	Nota: cada profesor(a) seleccionará las	Nota: cada profesor(a) seleccionará las	Nota: cada profesor(a) seleccionará los

	<p>habilidades, y actitudes para analizar y comprender los elementos e instrumentación en materia de comercio de bienes en el exterior.</p>	<p>1.1 Arancel: naturaleza. 1.2 Arancel: definición. 1.3 Tipos de aranceles. 1.4 Modalidades de aranceles. 1.5 Clasificación de mercancías.</p> <p>2 Medidas de regulación y restricción no arancelarias.</p> <p>2.1 Permisos previos. 2.2 Cupos. 2.3 Mercado de país de origen. 2.4 Certificaciones. 2.4.1 De origen. 2.4.2 Sanitario y fitosanitario. 2.5 Cuotas compensatorias. Investigaciones administrativas por Dumping o subsidios. 2.6 Normas Oficiales Mexicanas. 2.7 Medidas de salvaguardia. Investigaciones Administrativas.</p> <p>3 Nociones generales del despacho aduanero de mercancías.</p>	<p>estrategias de aprendizaje que considere pertinentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de mapas conceptuales y esquemas. - Trabajo colaborativo. - Investigación documental. - Aprendizaje basado en problemas. - Aprendizaje cooperativo. - Cuadros comparativos. - Aprendizaje basado en proyectos. - Trabajos escritos. - Debates en el aula. 	<p>estrategias de enseñanza que considere pertinentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición de temas. - Encuadre teórico. - Conferencias por profesionales invitados. - Elaboración de cuestionarios. - Lecturas obligatorias. - Mesas redondas. - Asistencia a seminarios relacionados con la materia. - Trabajo en equipo. - Lluvia de ideas. 	<p>medios didácticos y recursos que considere pertinentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de pizarrones. - Uso de proyectores. - Manuales y libros de estudio. - Biblioteca - aula invertida. - uso de elementos audiovisuales o escritos. - entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje - uso de TICS
--	---	--	--	--	---

		<p>3.1 La Aduana.</p> <p>3.2 Usuarios.</p> <p>3.3 El despacho aduanero.</p> <p>3.4 Regímenes aduaneros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar resúmenes. - Participaciones en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación de campo. - Proporcionar y resolver casos prácticos. - Seguimiento al alumnado. - Discusiones dirigidas. -autoevaluación. - Evaluación recíproca. - Tutorías. - Realizar ejercicios prácticos. - Proporcionar bibliografía. 	
<p>Unidad 4. Comercio de servicios e Inversión Extranjera.</p>	<p>El alumnado entenderá y ubicará los elementos que componen los servicios en el exterior e inversión extranjera.</p>	<p>1 Servicios.</p> <p>1.1 Importancia del comercio de servicios.</p> <p>1.2 Clasificación.</p>	<p>Nota: cada profesor(a) seleccionará las estrategias de aprendizaje que considere pertinentes.</p>	<p>Nota: cada profesor(a) seleccionará las estrategias de enseñanza que considere pertinentes.</p>	<p>Nota: cada profesor(a) seleccionará los medios didácticos y recursos que considere pertinentes.</p>

		<p>1.3 Modos de prestación de servicios.</p> <p>1.4 Disciplinas aplicables al comercio de servicios.</p> <p>1.5 Diferentes enfoques a la liberalización en materia de servicios: listas positivas o listas negativas.</p> <p>1.6 Sectores más importantes.</p> <p>1.6.1 Transporte.</p> <p>1.6.2 Servicios profesionales.</p> <p>1.6.3 Telecomunicaciones.</p> <p>1.6.4 Servicios aéreos.</p> <p>1.6.5 Servicios financieros.</p> <p>2 Inversión.</p> <p>2.1 Importancia de la inversión.</p> <p>2.3 Tipos de inversión.</p> <p>2.3 Disciplinas aplicables a la inversión.</p> <p>2.4 Protección al inversionista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de mapas conceptuales y esquemas. - Trabajo colaborativo. - Investigación documental. - Aprendizaje basado en problemas. - Aprendizaje cooperativo. - Cuadros comparativos. - Aprendizaje basado en proyectos. - Trabajos escritos. - Debates en el aula. - Realizar resúmenes. - Participaciones en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de temas. - Encuadre teórico. - Conferencias por profesionales invitados. - Elaboración de cuestionarios. - Lecturas obligatorias. - Mesas redondas. - Asistencia a seminarios relacionados con la materia. - Trabajo en equipo. - Lluvia de ideas. - Investigación de campo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de pizarrones. - Uso de proyectores. - Manuales y libros de estudio. - Biblioteca - aula invertida. - uso de elementos audiovisuales o escritos. - entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje - uso de TICS
--	--	---	--	---	---

				<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar y resolver casos prácticos. - Seguimiento al alumnado. - Discusiones dirigidas. -autoevaluación. - Evaluación recíproca. - Tutorías. - Realizar ejercicios prácticos. - Proporcionar bibliografía. 	
Unidad 5. Solución de controversias comerciales Internacionales	El alumnado adquiere los conocimientos y habilidades necesarias para comprender la función y actividad de los procesos de solución de controversias que se susciten entre	1. Particular versus particular. 1.1 Arbitraje comercial privado (partes, acuerdo arbitral, procedimiento arbitral y laudo). 2. Estado versus Estado. 2.1 El mecanismo de solución de controversias de la Organización Mundial del Comercio. 2.2. El mecanismo de solución de controversias del TLCAN, TLCUE	Nota: cada profesor(a) seleccionará las estrategias de aprendizaje que considere pertinentes. - Diseño de mapas conceptuales y esquemas.	Nota: cada profesor(a) seleccionará las estrategias de enseñanza que considere pertinentes. - Exposición de temas.	Nota: cada profesor(a) seleccionará los medios didácticos y recursos que considere pertinentes. - Uso de pizarrones.

	<p>comerciantes en materia internacional.</p>	<p>y de otros tratados comerciales suscritos por México.</p> <p>3 Estado versus particular.</p> <p>3.1 Solución de controversias en materia de inversión (Capítulos de inversión de los TLC's y Acuerdos en materia de promoción y protección recíproca de las inversiones "Appri's").</p> <p>3.2 Solución de controversias en materia de revisión de cuotas antidumping y compensatorias. (Capítulo XIX del TLCAN).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo colaborativo. - Investigación documental. - Aprendizaje basado en problemas. - Aprendizaje cooperativo. - Cuadros comparativos. - Aprendizaje basado en proyectos. - Trabajos escritos. - Debates en el aula. - Realizar resúmenes. - Participaciones en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuadre teórico. - Conferencias por profesionales invitados. - Elaboración de cuestionarios. - Lecturas obligatorias. - Mesas redondas. - Asistencia a seminarios relacionados con la materia. - Trabajo en equipo. - Lluvia de ideas. - Investigación de campo. - Proporcionar y resolver casos prácticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de proyectores. - Manuales y libros de estudio. - Biblioteca - aula invertida. - uso de elementos audiovisuales o escritos. - entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje - uso de TICS
--	---	---	--	---	---

				<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento al alumnado. - Discusiones dirigidas. -autoevaluación. - Evaluación recíproca. - Tutorías. - Realizar ejercicios prácticos. - Proporcionar bibliografía. 	
--	--	--	--	--	--

8.- Procedimiento de Evaluación:

Tipo de evaluación
Desarrollo del Conocimiento

Exámenes parciales
Examen Final
Tareas
Proyectos
Participación en el aula

Porcentaje

40%

Desarrollo de Habilidades

Trabajo en equipo
Comunicación oral y escrita

Planteamiento y solución de problemas Trabajo en Talleres, Laboratorios u Observatorios	30%
---	------------

Desarrollo de Actitudes

Responsabilidad Colaboración Compromiso	30%
---	------------

TOTAL: 100%

Nota: Cada Profesor puede seleccionar los mecanismos de evaluación que estime pertinentes, y variar los porcentajes como considere conveniente para totalizar un 100% de la evaluación, el cual deberá ser informado a las y los alumnos(as) al inicio del curso.

9.- Bibliografía: Referencias bibliográficas

Ávila Marcue, Felipe. *Estrategias de Promoción en Comercio Exterior*, Trillas, México, 2007.

Carvajal Contreras, Máximo. *Tratados y Convenios Aduaneros y de Comercio Exterior*. Porrúa, México, 2009.

Moreno Castellanos, Jorge Alberto. *Comercio Exterior sin Barreras*, Tax Edrs Unidos, México, 2010.

Patiño Manffer, Ruperto. *Régimen de Comercio Exterior: Temas de Actualidad*, Porrúa, México, 2009.

Siqueiros Prieto, José Luis. *Teoría del Comercio Internacional*, Siglo XXI, México, 1996.

Universidad Autónoma de Coahuila

Escuela o Facultad: Academia Interamericana de Derechos Humanos

Asignatura: *Comercio Exterior e Inversión Extranjera*

RESPONSABLE

Directora



Irene Spigno

Secretario Académico



José Antonio Estrada Marún

Coordinador de la carrera



Rodrigo Santiago Juárez

Diseñador de la asignatura



Gerardo Garza Valdés